J’OPTIMISE MA VISIBILITÉ WEB

FORMATION À LA CARTE
De 1 à 5 jours • 7 h / jour
800 € HT / jour
Présentiel

Développer sa présence en ligne et gagner en autonomie sur ses outils digitaux

1. CENTRE DE FORMATION

Raison sociale	SARL BSI – organisme privé
Adresse	4 bis avenue de la voie au coq, 14760 Bretteville-sur-Odon
Téléphone / e-mail	02 31 25 42 80 • info@bsi-normandie.fr
SIRET / NDA	483 783 833 00054 • 25140220014
Contact	Monsieur Aymeric BROCHARD, dirigeant

2. ACTION DE FORMATION

Intitulé : J’optimise ma visibilité web • **Formateur :** Stéphane KASSIS

Objectif : Développer une stratégie digitale personnalisée, adaptée aux objectifs et aux clients cibles de l’entreprise, afin d’améliorer sa visibilité en ligne, attirer des clients et contribuer au développement des ventes grâce à la fiche Google, au site internet, au référencement naturel et aux réseaux sociaux.

Compétences visées : optimiser sa fiche d’établissement Google et gérer les avis ; prendre en main et faire évoluer WordPress / Elementor ; mettre en œuvre les bases du SEO ; définir une stratégie de contenus et animer les réseaux sociaux ; suivre les résultats à l’aide d’indicateurs et d’outils d’analyse.

Public visé : chefs d’entreprise, artisans, commerçants, responsables communication, personnels administratifs et toute personne en charge de la visibilité d’une entreprise.

INFORMATIONS PRATIQUES

Format	Présentiel
Durée	Sur mesure, de 1 à 5 jours selon les modules retenus (1 jour = 7 heures).
Tarif	800 € HT / jour (3 200 € HT pour 4 jours ; 4 000 € HT pour 5 jours).
Prérequis	Être à l’aise avec l’environnement informatique (Windows ou Mac) et disposer d’un accès internet. Aucune connaissance préalable en marketing digital ou SEO n’est exigée.
Délai d’accès	Environ 15 jours après réception des documents contractuels signés. Dates et rythme définis selon les besoins et disponibilités du bénéficiaire.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance d’apports didactiques et théoriques, de cas pratiques et d’exemples concrets afin de développer l’autonomie opérationnelle. Les exercices sont réalisés sur les outils et comptes réels du stagiaire. Chaque stagiaire apporte un ordinateur avec accès internet ainsi que ses accès personnalisés et sécurisés à ses outils (site, fiche Google, réseaux sociaux).

MODALITÉS DE SUIVI

Feuille de présence et attestation de présence mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l’action. Contact possible avec le centre de formation aux heures habituelles d’ouverture.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Avant la formation : QCM de positionnement afin d'identifier les acquis, les besoins et les points à approfondir, puis d'adapter le parcours au public formé. **Pendant et à l'issue :** vérification régulière de la compréhension, exercices pratiques à la fin de chaque module, quiz final et questionnaire de satisfaction à chaud puis à froid.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Toutes les formations dispensées par BSI Formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription, un questionnaire permet d'étudier avec le candidat les actions et aménagements pouvant favoriser son apprentissage. BSI Formation peut également s'appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

3. PROGRAMME – MODULES À LA CARTE

Les modules sont sélectionnés selon les besoins du bénéficiaire. Un module peut être étendu sur plusieurs jours. Le contenu, la durée et le rythme sont adaptés au niveau et aux objectifs du stagiaire.

MODULE 1 – Visibilité locale

- Optimiser sa fiche d'établissement Google (Google Business Profile) et structurer les informations stratégiques.
- Maîtriser les avis clients : collecte, réponses et stratégie d'e-réputation.
- Améliorer son référencement local et utiliser des outils gratuits pour gagner en visibilité à proximité.

MODULE 2 – Site internet, WordPress & Elementor

- Prendre en main WordPress et maîtriser Elementor : sections, responsive et mise en page efficace.
- Optimiser l'expérience utilisateur (UX), la conversion et structurer les pages stratégiques.

MODULE 3 – SEO – Référencement naturel

- Comprendre le fonctionnement de Google ; rechercher les mots-clés et définir une stratégie.
- Optimiser les pages : titres, balises, maillage interne et qualité des contenus.
- Mettre en place des indicateurs de suivi et utiliser des outils d'analyse.

MODULE 4 – Réseaux sociaux : stratégie et contenus

- Choisir les réseaux adaptés à son activité et à ses publics ; définir sa ligne éditoriale.
- Créer des publications efficaces (visuels, textes, hashtags) et comprendre les grands principes des algorithmes.

MODULE 5 – Réseaux sociaux : pratique et animation

- Créer et programmer des publications ; animer sa communauté au quotidien.
- Gérer les commentaires et messages ; analyser les performances.
- Prendre en main Meta Business Suite : connexion Facebook, Instagram et WhatsApp, programmation et statistiques.

EXEMPLES DE PARCOURS PERSONNALISÉS

3 jours	Modules 1, 2 et 3 : visibilité locale, site internet et référencement naturel.
4 jours	Modules 1, 3, 4 et 5 : visibilité locale, SEO, stratégie de contenus et animation des réseaux sociaux.
À la carte	Tout autre assemblage est possible. Le parcours et le temps consacré à chaque module sont définis avec le bénéficiaire selon ses objectifs, son niveau et ses priorités.

BSI FORMATION • Des compétences concrètes pour développer votre visibilité en ligne.